

公共经济学院2016年秋季学期 大学生创新创业训练计划项目立项公示表

序号	等级	项目名称	主持人	指导教师	备注
		国家二胎政策实施情况的初探 ——以南京市浦口区为例			
		互联网金融背景下网贷发展方向研究——以校园网贷为例			
		“健康中国”视域下的大学生心理健康治理机制研究——基于南京市高校大学生抑郁症调查			
		城市化过程中女性贫困问题研究——以南京为例			
		对第三方支付公益基金项目的调查			
		基于南京网约车存在问题探究其解决途径			
		社区治理视角下“食物银行”可持续运营机制研究			
		财政分权下的个人所得税问题			
		从社会组织角度探究如何弥补政府对失独家庭帮扶的漏洞			
		城市旧衣回收慈善用途的运行机制——来自南京浦口区的调查			
		从一线城市政策规制看南京网约车发展			
		互联网金融的风险及监管分析			
		我国遗产税设置的法律逻辑、经济效应和社会情绪			

	“互联网+税务”模式下纳税人监督维权的新方式探究——以江苏省为例			
	财政政策与实体书店发展现状相关性分析			
	城市化进程失地农民养老保险模式探究——以义乌失地农民保险为例			
	关于女性在受到侵害事件时公力救济的调查研究			
	营改增对中国移动通信的增值电信服务的影响			
	IP延展、小众市场及价值观归属			
	“朋友圈微商”营销模式下的税收征管问题探究			
	农地确权的困境及出路：基于连云港灌南县的调查研究			
	土地集约化的状况调查与思考——以南京市金牛湖街道为例			
	中国家庭慈善捐赠影响因素研究			
	沙漠电商经济发展调研			
	留守儿童问题现状及对策研究——以江苏盐城市大冈镇为例			
	我国实体书店的生存困境与转型之路研究			
	中国“全面二孩”政策遇冷的原因探析			
	关于社区老年人社会非正式支持体系的研究			
	互联网经济样态与法律服务模式创新——以淘宝电商法律服务创新为例			
	探究消费者权益受损问题——以大学生网购为例			
	新规下网约车运营状况的调查研究			
	上海市老年综合津贴制度研究			
	网络订餐平台市场监管模式研究——以江苏省为例			
	财经院校大学语文教材的类型、应用与接受——以南京审计大学为例			

	关于在医院附近开设公寓式食堂的研究			
	“互联网+”背景下“粉丝经济”的产品运营策略分析——以大学生为研究对象			
	降低银行卡刷卡手续费对群众消费方式的影响——以南京市民为例			
	基于当代高中生心理健康现状对新型心理疏导APP: Chat的开发——以江苏二三线城市16-18岁学生为例			
	云存储市场现状及发展前景——个人云存储相继关闭引起的连锁效应			
	互联网+背景下网红型经济的弊端及发展方向的研究			